

FREN-360

BUSINESS FRENCH

TR 2-3:20pm



Fren-360 est une initiation au français économique et commercial. Il permet aux étudiants de maîtriser les outils de la communication professionnelle et interculturelle qui leur seront utiles pour vivre et travailler dans un milieu francophone.

A travers une simulation de l'Entreprise (conception, lancement et marketing d'un produit, création d'une entreprise et gestion du personnel dont CV, entretiens d'embauche, droits des salariés, etc.), les étudiants prendront connaissance du monde des affaires en France et de la communication professionnelle (rédaction de lettres/e-mails, compte-rendu, etc.)

En outre, ce cours prépare les étudiants qui le souhaitent à se présenter aux épreuves du diplôme du français professionnel *DFP Affaires B2* de la *Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris Région Ile-de-France*.