

FREN-360 BUSINESS FRENCH



Fren-360 est une initiation au français économique et commercial. Il permet aux étudiants de maîtriser les outils de la communication professionnelle qui leur seront utiles pour vivre et travailler dans un milieu francophone.

Conçu comme une simulation de l'Entreprise, ce cours fait vivre aux étudiants le monde des affaires : invention d'un produit, création d'une entreprise et marketing du produit. Les étudiants participent à la gestion de l'entreprise et du personnel (CV, entretiens d'embauche, etc.)

En outre, ce cours prépare les étudiants qui le souhaitent à se présenter à l'examen du diplôme du français professionnel *DFP Affaires B2* de la *Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris Région Ile-de-France*.

Pre-requisite : Fren-300