

Atiyeh SHOWRAI
Office: THH-178
showrai@usc.edu

Department of French & Italian
University of Southern California
Spring 2016

FREN 360: Business & Technical French

TuTh 11 - 12:20pm

Une initiation au français économique et commercial, ce cours permet aux étudiants de maîtriser les outils linguistiques et les stratégies langagières de la communication professionnelle qui leur seront utiles pour vivre et travailler dans un milieu francophone.

Conçu comme une simulation globale de l'Entreprise, ce cours fait vivre aux étudiants le monde de l'entreprise et des affaires. Les étudiants, en équipes de 3-4, inventent un produit (marque, logo), créent une entreprise virtuelle (structure juridique, financement), établissent son organigramme (identité du personnel, CV, entretiens d'embauche) et conçoivent la campagne publicitaire du produit. Dans le cadre de cette simulation, les étudiants participent à la gestion de l'entreprise (commande, réclamation, distribution, transactions bancaires, etc.) et du personnel (entretiens d'embauche, réunions, etc.).

A partir d'études de cas et d'articles en ligne, les apprenants étudient l'actualité économique française, identifient l'impact des cultures dans les relations professionnelles et actualisent leurs connaissances sur l'Union européenne.

En outre, ce cours prépare les étudiants qui le souhaitent à se présenter au mois de mai à l'examen du diplôme du français professionnel *DFP Affaires B2* de la *Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris* (CCIP).

Prerequisite: Fren-300

TEXTES:

BERG R.-J. : *Parlons affaires! Initiation au français économique et commercial*, 2nd edition. (Thompson-Heinle, 2006)

PENFORNIS Jean-Luc : *affaires.com 2e édition*. (CLE International, 2013)